HS

KAOHSIUNG

蘇群雅 Helen Su

企業數位轉型專案經理 / Customer Success



精準梳理，
自動落地。

對『解決繁瑣』有著執著與癡狂的效率狂。
專長是將混亂的作業流程拆解、自動化，並轉化為團隊真實依賴的數位工具。
對我而言，解決問題並創造效率，才是我工作的動力。

地點 高雄市　電話 0908-107-273　Email lovehelen710@gmail.com

代表成果 / Selected Impact

3 個月
【專案加速】 完成原估 6 個月官網上線目標。

NT$100K
【成本控管】 避開不合規系統節省營運成本。

30+ 小時/月
【流程自動】 優化流程釋放工時，提升生產力。

10K+ 上架/天
【數據高效】 自動化處理資料省下時間創造價值。

專業能力 / Core Skills

專案管理 PM

企業數位轉型 | 需求訪談 | 需求轉化 | 專案規劃 | 任務拆解

Customer Success

客戶需求理解 | 既有客戶經營 | 服務體驗 | 問題追蹤 | 客戶滿意度

顧問陪跑與系統導入

企業診斷思維 | 顧問陪跑 | 技術夥伴協作 | 測試回報 | 教育訓練

文件與流程

SOP | 操作手冊 | 會議紀錄 | 問題清單 | 流程優化

核心價值 / Core Value

跨界溝通整合
擔任業務、IT 與客戶間關鍵橋樑，化解部門摩擦並對齊目標，確保專案推進順利。

流程自動優化
敏銳盤點營運冗餘，運用 VBA、RPA 與 PowerBI 工具，將繁瑣工時精簡至分鐘級。

專案時程掌控
精準分配資源與風險控管，落實時程規劃，確保每個成交專案皆能如期如質落地。

數位轉型實踐
結合產業經驗與 AI 應用，將複雜技術轉化為客戶可執行的數位轉型路徑。

完整履歷網站
掃描 QR Code 查看完整作品與網站履歷。
helen.echi.shop

蘇群雅 Helen Su

企業數位轉型專案經理 / Customer Success

工作經歷 / Selected Experience

娜米凡斯科技有限公司

2025.07 — 2026.03

數位工具導入與電商系統建置 PM

- 主導 WordPress／WooCommerce 電商官網建置，從需求盤點、系統評估到上線測試，3 個月完成原估 6 個月目標。
- 協同境外SaaS廠商評估功能限制、台灣營運需求與成本，避免約 NT$100,000 不適用系統支出。

景笙顧問有限公司

2024.05 — 2025.04

營運數據自動化與跨部門專案協作 PM

- 重整跨境電商報表邏輯，導入 Excel VBA 與 Power BI 自動彙整，每月釋出團隊 30+ 小時。
- 串聯台灣採購、設計、攝影、菲律賓客服與工廠現場人員，降低跨國協作資訊落差。
- 建立選品、資料建檔、素材、上架到銷售追蹤的標準流程，提升新品上架穩定度。

聯鋼開發股份有限公司｜中鋼集團

2022.05 — 2024.04

採購專案管理與 ERP 流程協作

- 推進集團採購與招標案件，整合需求規格、預算、時程及文件，持續追蹤採購執行與履約。
- 協調資訊、採購、工程、需求單位與供應商，建立案件追蹤機制，確保規格與時程一致。

新盛力科技股份有限公司

2020.05 — 2022.04

行政採購與營運流程管理

- 管理行政設備與總務物資採購，涵蓋詢價、訂購、交期確認及廠商協作，維持營運穩定。
- 建立資產採購、公務車與行政資源登記機制，將分散資料轉為可查詢紀錄。
- 協調廠商與內部單位處理團膳、維修及環境需求，縮短問題處理時間。

繪聖有限公司

2019.06 — 2020.05

跨境電商平台營運 PM

- 開發 Excel VBA 批次流程，完成 10,000+ 筆商品資料建檔與跨平台上架/天，降低重複操作及輸入錯誤。
- 將品牌由單一平台拓展至 4 個銷售通路，並從 0 到 1 建置 Shopify 獨立站。
- 協調設計、資訊與銷售單位處理素材及系統問題，提升多平台營運穩定度。

協禧電機股份有限公司

2016.11 — 2019.03

內控流程改善與營運數據自動化

- 以 Excel VBA 自動化跨部門報表，將每日約 4 小時人工整理縮短至 5–10 分鐘設定後自動產出。
- 建立庫存、銷售與營運數據追蹤機制，支援主管掌握異常與決策優先順序。
- 快速接手缺乏完整交接的內控工作，建立報表邏輯與作業規則，確保關鍵資訊穩定產出。

德華國際有限公司

2015.06 — 2016.06

品牌數位內容與跨境展務專案執行

- 建置公司官網初期架構與品牌內容，將分散商品資訊整理成數位頁面及行銷素材。
- 主導商品形象影片，負責構思、腳本、現場執行與素材協調，強化業務展示工具。
- 統籌北京與台灣展場佈置、商品陳列與素材準備，確保跨境展務依時程落地。

工具 / Tools

網站與電商

WordPress / WooCommerce / Shopify

數據與追蹤

Power BI / Excel VBA / GA4 / GTM

企業系統

ERP / SAP / NetSuite

專案協作

Notion / Google Workspace / Microsoft 365 / Trello / Jira / Monday / Slack

AI 工具

AI tools

證照與教育

iPAS AI 應用規劃師能力鑑定 初級

TOEIC 840 英文讀寫精通 ・ 聽說中等

TQC+ 平面設計專業人員 視覺內容與溝通基礎

國立屏東教育大學 幼兒教育學系 / 2010–2015

轉型落地陪跑師

我不是單純的電商營運、採購或行政背景，而是擅長把企業現場的混亂需求整理成可執行流程的人。

我能協助企業釐清真正痛點，拆解專案目標，串聯顧問、技術夥伴與內部團隊，並用數位工具、SOP 與資料追蹤機制讓改善真正落地。