

蘇群雅 Helen Su

企業數位轉型專案經理 / Customer Success / 系統導入 PM

對『解決繁瑣』有著執著與癡狂的效率狂。

專長是將混亂的作業流程拆解、自動化，並轉化為團隊真實依賴的數位工具。

對我而言，解決問題並創造效率，才是我工作的動力。

高雄市 | 0908-107-273 | lovehelen710@gmail.com | 全職 / 可配合遠端或混合工作



代表成果 SELECTED IMPACT

3 個月

完成原估 6 個月的電商官網上線-目標

NT\$100,000

避免導入不符合台灣營運需求的-境外系統

50+ 小時 / 月

透過 Excel VBA 與 Power BI 釋出團-隊工時

10,000+ 筆

完成商品資料建檔與跨平台上架-流程

1 → 4

將品牌從單一平台拓展至四個銷-售通路

4 小時 → 5-10 分

將每日人工報表改為設定後自動-產出

關鍵經歷 SELECTED EXPERIENCE

娜米凡斯科技有限公司

2025.07 – 2026.03

數位工具導入與電商系統建置 PM

主導 WordPress/WooCommerce 電商官網建置，從需求盤點、系統評估到上線測試，3 個月完成原估 6 個月目標。；- 評估境外 SaaS 的功能限制、台灣營運需求與成本，避免約 NT\$100,000 不適用系統支出。

景笙顧問有限公司

2024.05 – 2025.04

營運數據自動化與跨部門專案協作 PM

重整跨境電商報表邏輯，導入 Excel VBA 與 Power BI 自動彙整，每月釋出團隊 50+ 小時。；串聯台灣採購、設計、攝影-、菲律賓客服與美國現場人員，降低跨國協作資訊落差。

聯鋼開發股份有限公司 | 中鋼集團

2022.05 – 2024.04

採購專案管理與 ERP 流程協作

推進集團採購與招標案件，整合需求規格、預算、時程及文件，持續追蹤採購執行與履約。；協調資訊、採購、工程-、需求單位與供應商，建立案件追蹤機制，確保規格與時程一致。

核心能力 CORE VALUE

需求轉化

從使用情境與營運痛點出發，將模糊需求整理成目標、任-務、責任分工與可追蹤節點。

專案管理

串聯主管、使用單位、技術夥伴與供應商，推進部門時-程，讓成果如期落地。

數位工具導入

以適合企業現況的網站、ERP、報表與自動化工具，減少重-工並提升資料可用性。

Customer Success

理解客戶真正的成功目標，持續追蹤問題、改善使用體驗-並深化長期合作價值。

工具 TOOLS

WordPress • WooCommerce • Shopify • Power BI • Excel
VBA • GA4 • GTM • ERP • SAP • NetSuite • Notion
• Google Workspace • Microsoft 365 • Trello • Jira •
Monday • Slack • AI tools

證照與教育

IPAS AI 應用規劃師能力鑑定 初級

TOEIC 840 英文讀寫精通 • 聽說中等 | 台語精通

TQC+ 平面設計專業人員 視覺內容與溝通基礎

國立屏東教育大學 幼兒教育學系

釐清 → 協作 → 落地

把混亂流程整理成可執行任務，把重複工作交給-工具，讓團隊把時間花在真正有價值的地方。



完整履歷網站

掃描 QR Code 查看完整作品與-履歷。
helenresume.vercel.app

WHAT I BRING 我能為團隊帶來什麼

理解現場需求 • 聽懂技術限制 • 推動專案交付

我能協助企業釐清真正痛點，拆解專案目標，串聯顧問、技術夥伴與內部團隊，並用數位工具、SOP 與資料追蹤機制讓改善真正落地。

TARGET ROLES 企業數位轉型專案經理 / Customer Success Manager / 系統導入 PM / 流程改善 PM